



Tu Plan App

¿Qué es una PWA?

Una Progressive Web App o PWA aúna lo mejor de una página web y de una aplicación nativa, ofreciendo grandes beneficios tanto al usuario como a la PYME.

Su versatilidad y naturaleza progresiva aseguran una experiencia móvil perfecta desde cualquier dispositivo y sistema operativo.

Tecnología ANGULAR 4.0 desarrollada por Google.



Máxima visibilidad

Mejora el posicionamiento en buscadores y la visibilidad online de tu negocio con las progressive web apps, logrando las primeras posiciones en los resultados de búsqueda.



Velocidad de carga

Mejora la velocidad de carga de tu negocio online con una PWA. Harás crecer tu empresa, fidelizarás clientes y mejorarás la comunicación con los usuarios.



A un clic

¡Mobile Friendly! Sin descarga, sin instalación y sin necesidad de markets de apps.

Velocidad de carga ultra rápida

Una Progressive **Web App** es hasta 4 veces más rápida que cualquier web (incluso que la web responsive), asegurando la mejor experiencia para el usuario.

La velocidad de carga es un factor fundamental para la conversión de los e-commerce. Por cada segundo extra que tarda una web en cargar, se pierden cientos de ventas potenciales.

Gracias a su PWA, la revista Forbes ha conseguido reducir el tiempo de carga a 2,5 segundos, en lugar de los 6,5 segundos que requería su web móvil. Así han incrementado un 10% las impresiones por visita.

PWA: Sin publicación. Sin descarga. Sin instalación

Para poder acceder a una PWA no es necesario publicarla en Google Play o en App Store. Así reduces costes y disminuyes la fricción con el usuario.

¡Bye, bye descargas! Los usuarios acceden a la Progressive Web App al instante haciendo clic en un enlace,

mediante un código QR o redireccionado desde la web. Además, los usuarios no tendrán que actualizar la PWA, ya

que siempre accederán a la última versión.

Gracias a la implementación de su Progressive Web App, Trivago ha incrementado en un 150% los usuarios que

incluyeron el acceso directo a la PWA en su pantalla de inicio. Así han aumentado en un 97% en el engagement de

los usuarios.

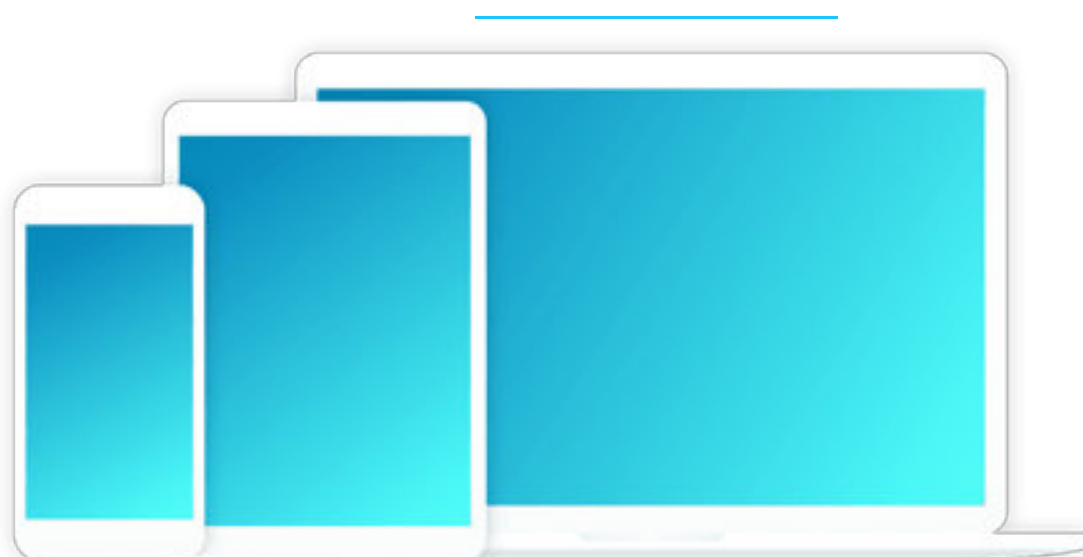


Experiencia perfecta multiplataforma

Control total de UX desde cualquier dispositivo y sistema operativo.

Además de ser mucho más cómodo a la hora de crear la aplicación, disponer de una PWA supone una reducción en costes de publicación y cuentas de desarrollador.

Después de que Pinterest implementara su Progressive Web App, el engagement de los usuarios ha aumentado en un 66%. Además, han registrado un incremento del 40% en el tiempo de permanencia de su aplicación.



Progressive Web Apps + Espacio + Satisfacción

Las PWA son extremadamente ligeras. Mientras que una aplicación nativa pesa alrededor de 200MB, las

Progressive Web Apps no suelen ocupar más de 0,5MB en el dispositivo móvil.

Gracias a su PWA, Tinder consiguió reducir en más del 90% el peso de su aplicación nativa.



Funcionalidades nativas y mensajes Push

Ya no es necesario **desarrollar una app nativa** para poder acceder a las funcionalidades propias del dispositivo

móvil. Las PWA aúnan lo mejor de las webs y las apps nativas, permitiendo las mismas funcionalidades que

cualquier otra aplicación móvil.

Además, también permiten el envío de notificaciones Push personalizadas y geolocalizadas, mejorando

increíblemente la comunicación con los usuarios.

Las funcionalidades de la PWA de Lancome han incrementado en un 17% las conversiones, un 51% las sesiones

desde dispositivos móviles y un 53% las sesiones desde dispositivos iOS. Además los mensajes Push han contribuido

al aumento del 18% en la tasa de apertura de sus notificaciones.



Las PWA mejoran el posicionamiento SEO

Las PWA son en esencia páginas web, por lo que facilitan el posicionamiento en buscadores como Google. Gracias a ello, aumenta la visibilidad y presencia online de tu negocio.

El Sistema de Reseñas Automatizado de la PWA incide directamente en el Google Local Pack, mejorando la influencia online del negocio en su área geográfica y ayudando a conseguir nuevos clientes.

Alibaba ha aumentado un 76% las conversiones gracias a una Progressive Web App, con un 14% más de usuarios iOS activos y un 30% más de Android.

